

2020 中国（长沙）自然公园博览会

总体方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的总体部署，践行绿水青山就是金山银山的发展理念，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推进自然公园体系供给侧结构性改革与消费升级，精心培育具有商务特色、文化底蕴、国际标准、创新发展的国家级自然公园行业一流展会，加强自然公园品牌建设和企业交流合作，助力决胜全面脱贫工作，发展消费新业态新模式，推进品质消费，促进生态旅游市场进步、提升民众绿色理念、推动绿色生活方式发展。

二、基本原则

以“政府引导、市场运作、整合资源、打造品牌”为原则，倡导绿色、节俭、创新、安全办展理念，推动本届博览会专业化、市场化、国际化、品牌化发展。

三、展会名称

中文：2020 中国（长沙）自然公园博览会

英文：2020 China (Changsha) Natural Park Expo

四、时间、地点

(一) 时间：2020年11月20日(星期五)—22日(星期日)

(二) 地点：长沙国际会展中心

五、展会主题

追寻自然 灵动世界

六、主办及其他单位

(一) 批准单位

国家林业和草原局(国家公园管理局)、湖南省人民政府(拟)

(二) 主办单位

中国林学会、中国林业产业联合会、长沙市人民政府

(三) 支持单位(拟)

湖南省林业局、湖南省文化和旅游厅、世界自然保护联盟、世界自然保护基金会、中国野生动物保护协会、中国旅游协会、中国旅行社协会、中国摄影家协会、中国康辉集团

(四) 承办单位

长沙市林业局、长沙市会展工作管理办公室、湖南新觉会展服务有限公司

(五) 协办单位

中国林学会森林公园和森林旅游分会、林下经济分会、自然

保护地与生物多样性分会、国家公园分会、文化与自然遗产分会、森林疗养分会、园林分会、古树名木分会、银杏分会、森林工程分会、林业计算机应用分会、城市森林分会、森林食品科学技术专业委员会、森林与草原防火专业委员会、林业机械分会；中国林业产业联合会森林旅游和森林康养分会、家具与集成家居分会；相关知名国际联盟组织、企业、咨询机构等

（六）执行单位

湖南新觉会展服务有限公司

七、展览展示

展览规模约 11 万平方米，设立自然公园、景观配套设施、消防设备技术、旅游及户外用品四大板块，并在四大板块下分别设置相应展示区，重点展示国内著名国家公园和自然公园。

（一）自然公园展区

E1-E4、W1：国家公园、森林公园、湿地公园、草原公园、沙漠公园、海洋公园等。

（二）景观配套设施及用品展区W2：户外游乐及配套设施、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、水上乐园、儿童乐园、主题乐园设备、花园与休闲家俱用品系列、仿真景观、景区摆放物品及花卉、灯光绿化、植物栽培管理养护、园林机械、风景园林规划与设计等。

（三）消防设备技术及应急安全产品展区 W3：森林消防设备生产企业、安防、远程监控预警系统等。

（四）旅游及户外用品展区 W4：旅游相关企业及旅行社、旅游用品生产经营企业，户外用品等。

八、主要活动

（一）重大活动

博览会开幕式暨巡馆

时间：11月20日上午9：30-10：00

地点：长沙国际会展中心

（二）发布

1、**组委会权威发布**。联合国内权威机构在政府、行业组织、研究机构及自然公园中征集行业标准、软科学研究成果等社会公益类成果，经推荐评选后发布。重点打造“自然公园大数据版图”品牌，着力提升自然公园发布的专业性和引领性，形成“自然公园发布”平台品牌效应。

2、**自然公园评选**。在全国范围内评选自然公园20强，涵盖森林公园、湿地公园、地质公园、海洋公园、风景名胜区等，不断提升“自然公园发布”的权威性和影响力。

3、**旅游线路评选**。在全国范围内评选10条精品旅游线路。

（三）会议论坛

时间：11月20日下午—21日全天

地点：长沙国际会展中心

1、中国林学会年会

活动内容：围绕自然公园与自然公园旅游当前面临的重大技术问题联合攻关，促进森林公园发展的科技创新，邀请专业人士参与，共同把脉自然公园旅游。

2、疫情常态化下旅游行业复苏与发展研讨会

活动内容：邀请全国知名旅行社企业负责人、行业协会代表，就疫情常态化下国内旅游行业发展前景等方面作讨论交流。

3、旅游产品开发论坛

活动内容：邀请知名旅游企业负责人、产品营销人员、行业协会代表等嘉宾就旅游线路开发等主题进行交流。

4、森林康养论坛

活动内容：组织自然公园负责人、旅行社行业领军人物，就当前森林康养热点话题作专题演讲、探讨。

展会期间还将举办其他相关论坛，包括生态旅游、自然保护地与生物多样性、文化与自然遗产、自然公园规划设计、林下经济、古树名木保护、森林食品、自然公园防火等议题的专业论坛。

（四）赛事活动

1、全国自然公园摄影大赛

时间：11月20-22日

地点：长沙国际会展中心

活动目的：用相机记录各地自然公园别样美景，博览会现场开辟专区，展示优秀作品，为观众带来一场视觉盛宴。

评审标准：参赛作品投放至自然公园博览会公众号，由读者投票数量决出各奖项。

2、全国自然公园讲解大赛

时间：11月20日

地点：长沙国际会展中心

活动目的：展现自然公园优秀的人文地理景观，提升自然公园服务水平。

活动方式：参赛人员结合图片或视频就一个或多个景点进行讲解，由组委会进行评定。

3、全国自然公园网络投票大赛

时间：11月20-22日

活动内容：参展自然公园报名参与网络投票活动，评选出民众最喜欢的自然公园旅游目的地。

（五）特色活动

展会期间参展企业将围绕生态旅游、林特产品采购、民俗表演、技能比赛等板块打造各具特色的活动，营造自然公园行业盛

会。

九、来宾邀请

邀请核心重要嘉宾约 300 人，专业观众约 30000 人，普通观众 15 万人，邀请对象为：

- （一）国家部委及相关省市负责人；
- （二）相关高校、研究机构的院士、专家及知名学者；
- （三）行业协会、联盟负责人；
- （四）著名自然公园负责人；
- （五）具有重要影响力的媒体代表；
- （六）专业观众；
- （七）普通观众。

十、其他事项

（一）宣传推介

以“实现媒体全覆盖、扩大国际影响力、提升全社会关注度、增加民众参与感”为目标，深化与专业媒体和国际媒体合作，利用报纸、电视、网络、屏媒、微信、微博、客户端等多种渠道形成多元传播态势。

1、会前

推出自然公园博览会精品深度文章；计划 2020 年 6 月份召开自然公园博览会首场新闻发布会；筹划暖场片的拍摄工作；力争

在国内外地标建筑投放自然公园博览会广告和宣传片。

2、会中

做好 2020 自然公园博览会新闻中心运维保障工作；统筹国内外媒体现场采访报道等工作；与中央主要媒体、重点网站合作，在会议期间开设专版、专栏、讨论专区，有效配合线下活动；协调整合中央外宣网站资源，对自然公园博览会开幕式及相关活动开展海外网络直播、推送重点稿件，并争取自然公园博览会专题节目在权威品牌栏目播放。

3、会后

召开自然公园博览会闭幕式新闻发布会，推出深度文章，全方位展示自然公园博览会的各项成果，推荐给各大媒体发布。

（二）疫情防控

成立“2020 中国（长沙）自然公园博览会防控小组”，制定疫情防控工作方案，由长沙市卫健部门、疾控部门对疫情防控工作进行全程指导，根据疫情情况变化，通过开展实名验证，实时监控、错峰出行、严控间距，红外测温、绿码通行，全面防控、消毒等多项措施的防护，严格落实疫情防控常态下的办展要求，做到疫情防控“六必”，即身份必问、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处，确保疫情防控工作执行到位。